

ネットニュースに対する誹謗中傷コメントへの 同調・拡散を促進する要因(1)

—コメントに付与された「いいね！」数の影響—

○夏目蓮司・中本朋花・佐藤加奈・中上優季菜・金井円花・向居暁
(県立広島大学人間文化学部)

目的

近年、ネット上における誹謗中傷や炎上が社会問題化している。一方で、実際に過激な誹謗中傷コメントを投稿する者はごく少数であると示されている(e.g., 山口, 2015)。すなわち、少数の誹謗中傷を助長する同調(例えば、コメントに「いいね！」を押すこと)や拡散(SNS上で共有すること)が上述した社会問題の遠因となっている可能性が考えられる。古典的研究において、個人は多数派の意思決定に同調し(Asch, 1955)、客観的な指標がない場合、人は他者の評価を基に判断を下す(Festinger, 1954)ことが明らかになっている。このことから本研究ではコメントへの同調を促進する要因として他者の同調の数に着目した。近年の研究では、SNS上の他者の集積がコメントへの同調やコメントの拡散を促進することが報告されている(松井, 2021)。また、Instagramの投稿に付与された「いいね！」が多いほど、実際に「いいね！」を押す傾向が示されている(Sherman et al., 2018)。しかし、誹謗中傷に対して同様の効果が見られるかどうかは明らかになっていない。

そこで本研究では誹謗中傷コメントへの「いいね！」数を操作し、他者の同調の数の多寡がコメントへの同調やコメントの拡散に与える影響について検討した。

方法

調査協力者 大学生と社会人を対象にWeb上で質問紙調査を実施した。全回答者165名のうち、回答に不備があった者7名を除いた158名(男性41名、女性110名、不明7名; $M_{age}=19.74, SD=0.10$)を最終的な分析対象者とした。

手続き ある政治家に関する実際の報道を基に作成したニュース記事を提示した。続いて調査協力者を3群に分け各群で記事とともに3つの誹謗中傷コメント(「記事内容に基づくコメント」、「記事内容に基づかないコメント」、「デマを含むコメント」)を提示した。コメント内容への同調(i.e., 「いいね！」)を「Good」、コメント内容への批判を「Bad」とし、コメントへのGood数の多さ(多: 10000, 中: 5000, 少: 2000)

を操作して、Bad数は約200で一定にした(コメントの提示順序は被験者間でカウンタバランス)。その後、コメントへの賛成意思などの態度項目(6項目, 6段階)、コメントへGood・Badを押す可能性(0~10)、コメントの拡散意図などの行動項目(5項目, 6段階)への回答を求めた。

結果と考察

同調者数(多, 中, 少)を独立変数とし各コメントに対する態度や行動の項目を従属変数とした分散分析を実施した。その結果、「記事内容に基づくコメント」においてのみ有意差が認められた。

まず、コメントへの態度項目を合成した「コメントへの賛成態度($\alpha=.89$)」において、「Good 多($M=3.06, SD=0.97$) > Good 少($M=2.54, SD=0.92$)」となった。また、「Good ボタンを押す可能性」において、「Good 多($M=3.14, SD=3.10$) > Good 中($M=1.73, SD=2.55$)」、「Good 多 > Good 少($M=1.13, SD=2.14$)」となり、「返信の形で賛成コメントをする」行動においても「Good 多($M=1.77, SD=1.07$) > Good 少($M=1.27, SD=0.67$)」、「Good 多 > Good 中($M=1.16, SD=0.54$)」となった。すなわち、同調者数が多い場合に、コメント内容が賛成されやすく、「いいね！」が押され、返信の形で賛成コメントがなされる可能性が高まることが示された。一方、「Badを押す可能性」において同調者数の効果は認められなかった。Bad 数は一定であったことから、この誹謗中傷コメントへの同調者数は、批判行動にあまり影響を与えなかったと考えられる。また、「このコメントをニュース内容とともに SNS を用いて共有する」などコメントの拡散に関わる項目において同調者数の効果は認められなかった。この原因として、誹謗中傷コメントの拡散に対する心理的な抵抗感の影響があげられる。さらに、これらの項目の平均得点の低さ(SNS 共有: $M=1.29, SD=0.63$, メッセンジャーアプリ共有: $M=1.41, SD=0.87$)から、床効果が生じた可能性も考えられる。最後に、その他の誹謗中傷コメントでは、同様の結果が得られなかったことから、今後は誹謗中傷コメントを類型化した検討が望まれる。